

# TURNOS DE EXAMEN 2024-2025

LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO

MATERIA	NOVIEMBRE DEL 13 AL 21	DICIEMBRE DEL 29/11 AL 13/12	FEBRERO 1° DEL 4 AL 14	Febrero 2° DEL 18 AL 28	MARZO DEL 06 AL 17	HORARIO
<b>1° AÑO-TURISMO Y HOTELERIA</b>						
INTRODUCCION HOTELERIA Y TURISMO	21	12	13	27	13	17:00
HIGIENE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	13	4	5	19	5	09:00
RECEPCIÓN HOTELERA Y ATENCIÓN AL CLIENTE	14	6	6	20	6	17:00
SOMMELIER Y GESTIÓN DE BODEGA	15	6	7	21	7	16:00
ADMINISTRACION	21	4	5	19	4	16:00
GEOGRAFIA Y PATRIMONIO TURÍSTICO	15	6	14	28	13	17:00
NOCIONES DE FILOSOFIA Y ANTROPOLOGIA	15	5	9	23	8	17:00
HISTORIA GENERAL	15	11	5	19	11	18:00
<b>2° AÑO-TURISMO Y HOTELERIA</b>						
GESTION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	13	9	10	24	10	15:00
COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	20	11	12	26	12	17:00
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	13	9	10	24	12	16:00
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO	19	10	11	25	11	16:00
LEGISLACIÓN APLICADA	20	11	12	26	6	16:00
ECONOMÍA DEL TURISMO	15	6	7	21	7	16:00
TEOLOGÍA I	19	9	10	24	10	
MARKETING	15	13	7	28	7	16:00
<b>3° AÑO- HOTELERIA Y TURISMO</b>						
TEOLOGÍA II	22	13	7	21	7	16:00
ATENCIÓN AL CLIENTE	14	5	13	27	13	18:00
RECEPCIÓN HOTELERA	14	5	13	27	13	18:00
CONTABILIDAD II	20	11	12	26	12	16:00
IDIOMA III	19	10	10	24	11	16:00
SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS A LA GESTIÓN HOTELERA	20	4	12	19	12	17:00
TALLER DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS	21	2	10	24	10	19:00
COMERCIALIZACIÓN I	19	9	10	26	11	16:00
LEGISLACIÓN APLICADA	20	6	7	24	10	16:00
ARQUITECTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	19	3	11	18	11	16:00
RELACIONES PÚBLICAS	20	4	12	19	12	16:00
<b>4° AÑO-HOTELERIA Y TURISMO</b>						
DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	19	3	11	18	11	16:00
ORGANIZACION Y AD. DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS	14	5	13	27	13	17:00
GERENCIAMIENTO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS	19	10	4	18	11	16:00
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	15	6	10	24	10	18:00
SISTENTARIE	15	6	7	28	13	18:00
FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	15	6	7	28	13	18:00
IDIOMA IV	19	9	10	24	10	16:00
ESTADÍSTICA APLICADA	15	4	11	24	6	16:00
GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO	15	13	14	28	7	16:00
COMERCIALIZACIÓN II	15	29	14	28	14	16:00
ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	15	29	14	28	13	16:00
RECREACIÓN Y ANIMACIÓN	20	4	12	26	12	18:00